

Qu'est ce que logique du TRIANGLE de la SOLIDARITE ?

Le triangle de la solidarité valorise la société solidaire en utilisant une nouvelle valeur appelée « **Bien Commun** ».

Cette valeur valorise l'impôt payé par les entreprises comme **un avantage fiscal** pour le client consommateur.

Les entreprises, les consommateurs et l'Etat ont tous à y gagner

Voici pourquoi.



Le
Triangle
de la solidarité



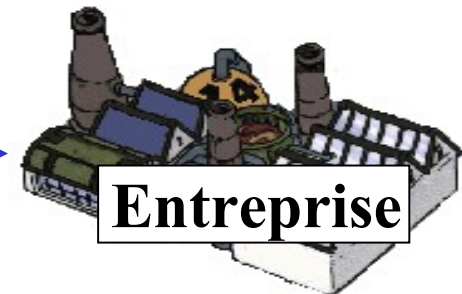
La logique du TRIANGLE DE SOLIDARITE

→ Système actuel



Consommateur

Achat du consommateur



Entreprise



La logique du TRIANGLE DE SOLIDARITE

→ Système actuel

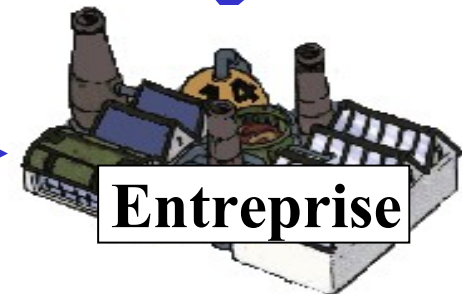


L'achat du consommateur permet à l'entreprise de payer des charges sociales



Consommateur

Achat du consommateur



Entreprise



La logique du TRIANGLE DE SOLIDARITE

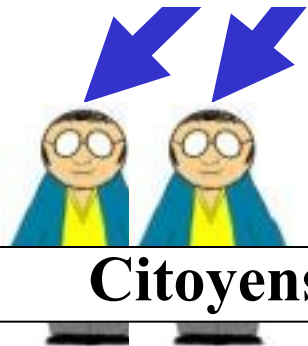
→ Système actuel



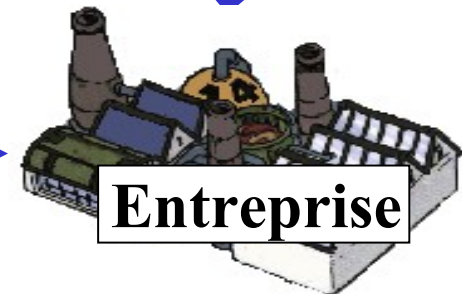
Les charges sociales payées par l'entreprise permet à L'ETAT d'offrir des services de SOLIDARITE à TOUT citoyen

L'achat du consommateur permet à l'entreprise de payer des charges sociales

La Solidarité



Achat du consommateur



La logique du TRIANGLE DE SOLIDARITE

→ Système actuel

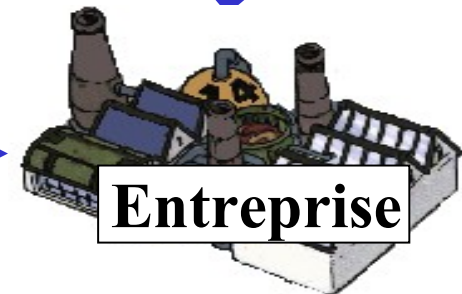


L'achat du consommateur permet à l'entreprise de payer des charges sociales



Consommateur

Achat du consommateur



Entreprise



Principe de base du TRIANGLE DE SOLIDARITE

→ Système actuel

→ Motivation du consommateur

RENCONTRE

DE L'INTERET PARTICULIER



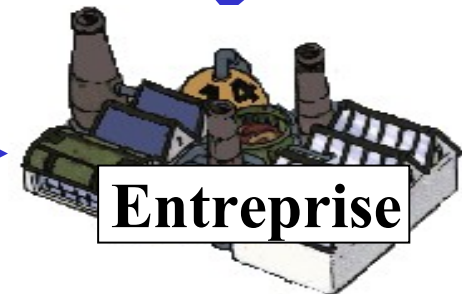
Par transitivité, il suffit à l'Etat de réaliser une comptabilité des charges sociales payées par l'entreprise comme si elles avaient été payées par le consommateur pour que le financement de la société solidaire devienne crédible sur le marché!

L'achat du consommateur permet à l'entreprise de payer des charges sociales



Consommateur

Achat du consommateur



Entreprise



Principe de base du TRIANGLE DE SOLIDARITE

→ Système actuel

→ Motivation du consommateur

RENCONTRE

DE L'INTERET PARTICULIER



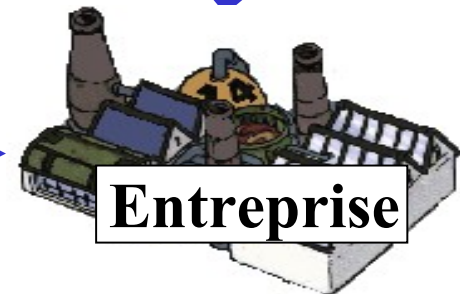
Par transitivity, il suffit à l'Etat de réaliser une comptabilité des charges sociales payées par l'entreprise comme si elles avaient été payées par le consommateur pour que le financement de la société solidaire devienne crédible sur le marché!

L'achat du consommateur, permet à l'entreprise de payer des charges sociales



Consommateur

Achat du consommateur



Entreprise



RECONNAISSANCE du CONSOMMATEUR

**Les choix du consommateur permettent de
financer la solidarité.**

**Il faut donc rencontrer les intérêts
particuliers du consommateur.**

**Tels sont les objectifs de cette
« Valeur Bien Commun »**



RECONNAISSANCE de L'ENTREPRISE

**La solidarité est financée grâce entre autre
aux charges sociales payées par les
entreprises.**

La « Valeur Bien Commun »

**Valorise les charges sociales sur les produits.
L'entreprise n'est plus pénalisée mais
valorisée dans l'intérêt du consommateur!**



la valeur « Bien Commun » « Un avantage fiscal »?

→ Système actuel

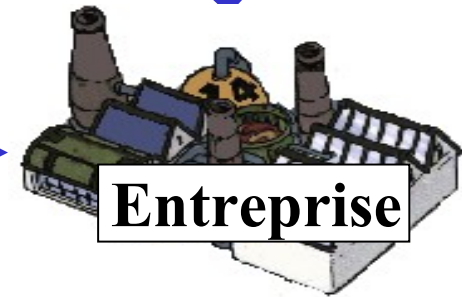


L'entreprise paye
des charges sociales



Consommateur

Le consommateur paye le prix



Entreprise



la valeur « Bien Commun » « Un avantage fiscal »?

→ Système actuel

→ Comptabilité à mettre en place



L'entreprise paye des charges sociales



Le consommateur paye le prix

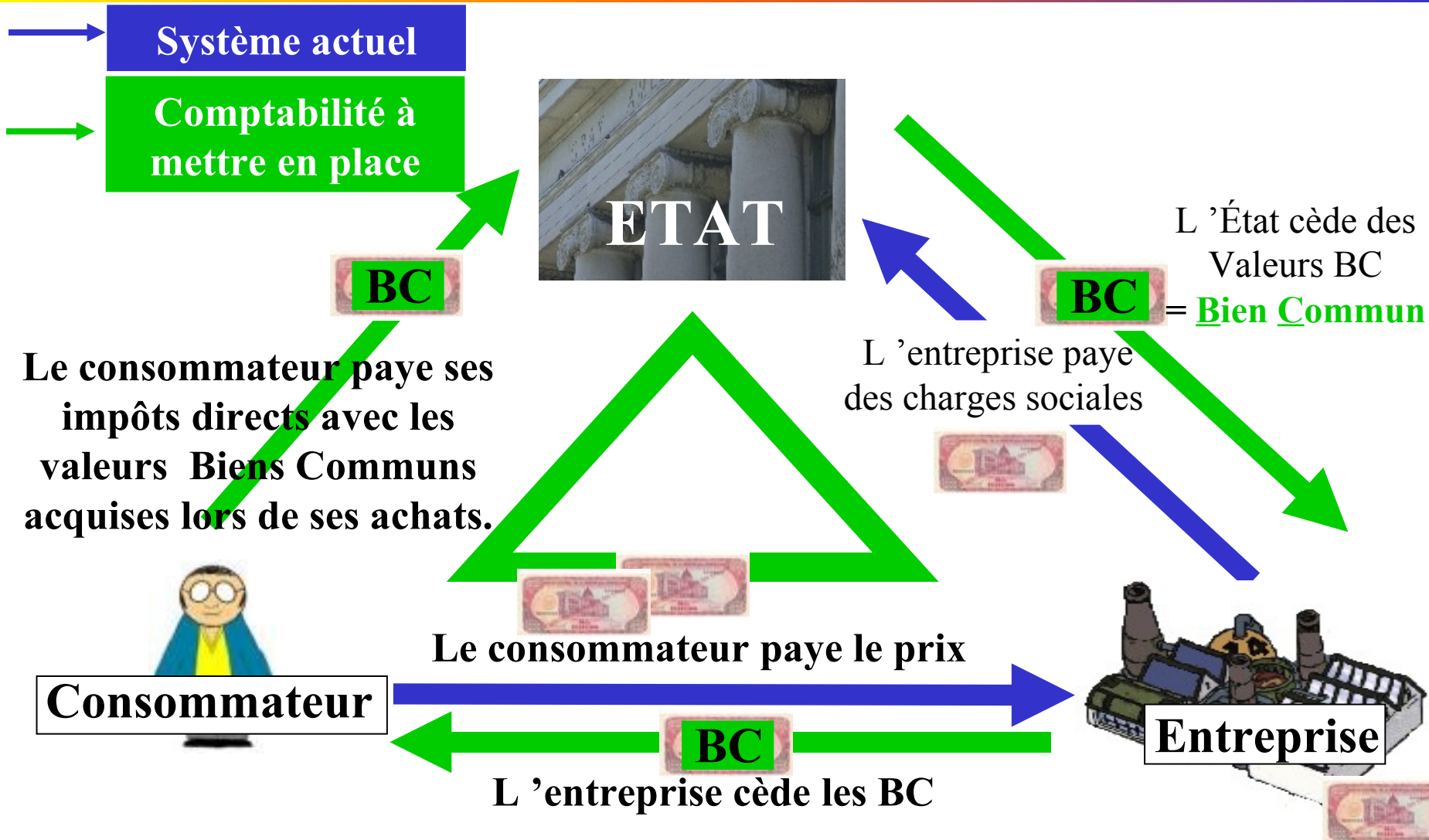
Consommateur

Entreprise



la valeur « Bien Commun »

« Un avantage fiscal »



la valeur « Bien Commun »

« Un avantage fiscal »

- Les consommateurs par leurs achats, financent indirectement le « Bien Commun ».
- La valeur « Bien Commun » est un avantage fiscal pour le client et permet à chaque citoyen de payer ses impôts directs lors de ses achats.
- La valeur « Bien Commun » est un avantage pour les clients étrangers et pour la solidarité internationale. Elle favorise les échanges internationaux de biens et de services.
- Le total des valeurs « Bien Commun » que l'Etat doit céder à l'entreprise doit être égale au total des sommes versées par l'entreprise à l'État.



la valeur « Bien Commun »

« Un avantage fiscal »

**Un Avantage Fiscal
pour le citoyen
qui devient
un avantage pour l'Etat**



la valeur « Bien Commun »

« Un avantage fiscal »

L 'impôt indirect payé par l'entreprise est converti en un Avantage Fiscal pour le consommateur

Cependant, cet avantage fiscal est compensé par une augmentation de l'impôt direct des personnes. Cette opération est une opération blanche pour le citoyen et pour l'État. Voici pourquoi.

Grâce à la compétitivité retrouvée des entreprises, il y aura entre autre une diminution du chômage et plus d'actifs. Par conséquent moins de **charges pour l'Etat** et un **impôt mieux réparti** ce qui permettrait de diminuer l'impôt direct des personnes.

Un gain financier pour chaque citoyen avec un financement structurel fort de la solidarité



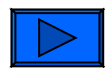
La Valeur « Bien Commun »

Le « Bien Commun » est au service de chacun, il fait partie de notre pouvoir d'achat.

calcul du taux d'Imposition global moyen des Personnes Physiques

$$\text{taux IPP} = \frac{\text{Total des charges de l'État}}{\text{Total des revenus imposables de tous les citoyens}}$$

Pour en savoir plus: lien vers notre fichier de calcul excel :



[CALCUL POUR UNE EUROPE SOLIDAIRE.xls](#)

Une solution structurelle au financement de notre Sécurité Sociale,... Une solution Win / Win
Sans coût supplémentaire pour le citoyen,
ni de pertes de moyens pour l'État providence.



Pour savoir Comment le mettre en pratique 