

A. Basis marketing

A1 Aankoop en distributie
60 lt

A8 Marketingtoepassingen
80 lt

A2 Juridische aspecten van de marketing
80 lt

A9 Social profit marketing
40 lt

A3 Bedrijfsbeleid
120 lt

A10 Business to business marketing
40 lt

A4 Communicatievaardigheden
60 lt

A11 Internationale marketing
40 lt

A5 Algemene marketing
160 lt

A12 Statistiek
80 lt

A6 Marketingcommunicatie: concepten
80 lt

A13 Technieken van marktonderzoek
120 lt

A7 Marketingcommunicatie: instrumenten
120 lt

C. Optie marketingmanagement

C1 HRM
80 lt

C2 Management en organisatie
60 lt

C3 Strategisch ondernemingsbeleid
120 lt

C4 Financieel management
60 lt

E. Projectwerk

E1 Projectwerk
80 lt